

# Formaëra

Votre potentiel, notre expertise

**PROGRAMME DE FORMATION**



## Créer son site professionnel : de l'idée au lancement

### Informations Générales

**Nom de la formation :**

Créer son site internet professionnel : de l'idée au lancement.

**Public cible :**

Entrepreneurs, freelances, porteurs de projet, salariés ou responsables communication souhaitant concevoir un site professionnel autonome et efficace.

**Pré-requis :**

Aisance avec l'outil informatique et la navigation sur Internet.

Aucune compétence technique ou connaissance en code n'est requise.

**Durée :**

28 heures (4 jours).

**Lieu :**

81 Rue Réaumur, 75002 Paris

**Modalité :**

Présentiel, distanciel ou mixte.

**Rythme :**

Adaptable selon le besoin du participant.

**Tarif :**

2 100€ HT

**Contact :**

Tania AMMAM  
contact@formaera.fr  
06 98 42 21 43

**Dates :**

Sessions ouvertes toute l'année.

### Objectifs de la Formation

**La formation vise à permettre aux participants de :**

- Concevoir la structure et le design d'un site adapté à son activité.
- Créer et personnaliser un site professionnel à l'aide d'un CMS.

- Intégrer des contenus optimisés pour le référencement naturel (SEO).
- Mettre en ligne, sécuriser et maintenir son site de manière autonome.
- Suivre les performances et effectuer des mises à jour régulières.

**À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :**

- Définir l'arborescence et l'identité visuelle d'un site web.
- Créer et personnaliser un site avec WordPress ou Shopify.
- Rédiger et intégrer des contenus optimisés pour la visibilité.
- Gérer la maintenance et la sécurité d'un site professionnel.
- Analyser les performances et les statistiques de fréquentation.

## Programme de la Formation

- **Module 1 :** Concevoir la structure et l'identité du site (7h)
  - Identifier ses objectifs, sa cible et ses besoins.
  - Définir l'arborescence et le parcours utilisateur.
  - Créer une charte graphique et des visuels cohérents.
  - Introduction aux bases de l'UX et du web design.
- **Module 2 :** Créer et personnaliser son site avec un CMS (8h)
  - Prendre en main WordPress ou Shopify.
  - Choisir un thème, installer et paramétrer les extensions utiles.
  - Créer et structurer les pages principales (Accueil, À propos, Services, Contact).
  - Intégrer menus, formulaires et navigation responsive.
- **Module 3 :** Produire et optimiser le contenu (7h)
  - Rédiger pour le web : clarté, lisibilité et référencement.
  - Intégrer textes, visuels, boutons d'action et liens internes.
  - Découvrir les bases du SEO : mots-clés, balises, maillage interne.
  - Structurer un blog ou une page "actualités".
- **Module 4 :** Mettre en ligne, sécuriser et suivre les performances (6h)
  - Choisir un hébergement et connecter un nom de domaine.
  - Sauvegarder et sécuriser son site (SSL, RGPD, maintenance).
  - Vérifier la compatibilité mobile et la vitesse de chargement.
  - Suivre les performances via Google Analytics et Search Console.

## Modalités Pédagogiques

- **Méthodes :**
  - Approche démonstrative et active : apprentissage par la pratique.
  - Études de cas et exercices guidés sur CMS (WordPress / Shopify).
  - Alternance entre théorie, manipulation et création réelle de site.
  - Accompagnement individualisé à chaque étape de création.
- **Supports :**
  - Supports PDF, tutoriels pas à pas et fiches de configuration.

- Ressources techniques : modèles de pages, charte graphique, guides SEO.
- Accès à des tutoriels Formaëra et à une base d'outils web.
- **Outils utilisés :**
  - CMS WordPress ou Shopify.
  - Canva, Google Analytics, Google Search Console.
  - Plateforme d'hébergement et outils de gestion de nom de domaine.
- **Encadrement :** *Tania AMMAM* – Consultante en **Marketing Digital et Création Web**, certifiée Qualiopi.  
Accompagne les porteurs de projet dans la conception, la mise en ligne et l'optimisation de leur site professionnel.
- **Suivi :** Feuilles de présence, évaluations régulières, bilan de fin de formation, accompagnement individualisé et suivi post-formation pour assurer l'autonomie dans la gestion du site.

## Modalités d'Évaluation

- **Type d'évaluation :**
  - Avant la formation : positionnement sur les besoins (CMS, objectifs, niveau technique).
  - Pendant la formation : exercices guidés et création progressive du site.
  - Après la formation : validation du site final (structure, contenus, mise en ligne).
- **Critères d'évaluation :**
  - Qualité de la structure du site (arborescence, cohérence de navigation).
  - Pertinence du design et respect de la charte graphique.
  - Capacité à intégrer et mettre en forme les contenus (textes, visuels, boutons, SEO).
  - Autonomie sur les paramétrages de base (menus, formulaires, extensions, sécurité).
  - Fonctionnalité du site publié et capacité à en assurer la maintenance.
- **Validation :**
  - Attestation de formation précisant les compétences acquises.
  - Évaluation du site réalisé (critères techniques et esthétiques).
  - Bilan de fin de formation incluant les axes d'amélioration.

## Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande spécifique, veuillez contacter notre référent handicap :

Tania AMMAM - [contact@formaera.fr](mailto:contact@formaera.fr) - 0698422143

Nous mettrons tout en œuvre pour adapter la formation à vos besoins.

## Tarif et financement

Tarif : **2 100 € nets de taxe**

Financements possibles : France Travail, FAF ou OPCO.

## Délais & inscription

Accès possible sous 15 jours après validation du dossier administratif et du positionnement.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

El Formaëra

SIREN : 902853340 | Code APE : 8559A

N° déclaration d'activité : 11 75 68514 75

✉ [contact@formaera.fr](mailto:contact@formaera.fr) | [www.formaera.fr](http://www.formaera.fr)

📍 81 Rue Réaumur, 75002 Paris

*Formaëra*  
Votre potentiel, notre expertise

**Qualiopi**   
processus certifié  
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

© Formaëra – Tous droits réservés.