

PROGRAMME DE FORMATION



Créer son site professionnel : de l'idée au lancement

Informations Générales

Nom de la formation :

Créer son site internet professionnel : de l'idée au lancement.

Public cible :

Entrepreneurs, freelances, porteurs de projet, salariés ou responsables communication souhaitant concevoir un site professionnel autonome et efficace.

Pré-requis :

Aisance avec l'outil informatique et la navigation sur Internet.

Aucune compétence technique ou connaissance en code n'est requise.

Durée :

28 heures (4 jours).

Lieu :

81 Rue Réaumur, 75002 Paris

Modalité :

Présentiel, distanciel ou mixte.

Rythme :

Adaptable selon le besoin du participant.

Tarif :

2 100€ HT

Contact :

Tania AMMAM
contact@formaera.fr
06 98 42 21 43

Dates :

Sessions ouvertes toute l'année.

Objectifs de la Formation

La formation vise à permettre aux participants de :

- Concevoir la structure et le design d'un site adapté à son activité.
- Créer et personnaliser un site professionnel à l'aide d'un CMS.

- Intégrer des contenus optimisés pour le référencement naturel (SEO).
- Mettre en ligne, sécuriser et maintenir son site de manière autonome.
- Suivre les performances et effectuer des mises à jour régulières.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Définir l'arborescence et l'identité visuelle d'un site web.
- Créer et personnaliser un site avec WordPress ou Shopify.
- Rédiger et intégrer des contenus optimisés pour la visibilité.
- Gérer la maintenance et la sécurité d'un site professionnel.
- Analyser les performances et les statistiques de fréquentation.

Programme de la Formation

- **Module 1 :** Concevoir la structure et l'identité du site (7h)
 - Identifier ses objectifs, sa cible et ses besoins.
 - Définir l'arborescence et le parcours utilisateur.
 - Créer une charte graphique et des visuels cohérents.
 - Introduction aux bases de l'UX et du web design.
- **Module 2 :** Créer et personnaliser son site avec un CMS (8h)
 - Prendre en main WordPress ou Shopify.
 - Choisir un thème, installer et paramétrier les extensions utiles.
 - Créer et structurer les pages principales (Accueil, À propos, Services, Contact).
 - Intégrer menus, formulaires et navigation responsive.
- **Module 3 :** Produire et optimiser le contenu (7h)
 - Rédiger pour le web : clarté, lisibilité et référencement.
 - Intégrer textes, visuels, boutons d'action et liens internes.
 - Découvrir les bases du SEO : mots-clés, balises, maillage interne.
 - Structurer un blog ou une page "actualités".
- **Module 4 :** Mettre en ligne, sécuriser et suivre les performances (6h)
 - Choisir un hébergement et connecter un nom de domaine.
 - Sauvegarder et sécuriser son site (SSL, RGPD, maintenance).
 - Vérifier la compatibilité mobile et la vitesse de chargement.
 - Suivre les performances via Google Analytics et Search Console.

Modalités Pédagogiques

- **Méthodes :**
 - Approche démonstrative et active : apprentissage par la pratique.
 - Études de cas et exercices guidés sur CMS (WordPress / Shopify).
 - Alternance entre théorie, manipulation et création réelle de site.
 - Accompagnement individualisé à chaque étape de création.
- **Supports :**
 - Supports PDF, tutoriels pas à pas et fiches de configuration.

- Ressources techniques : modèles de pages, charte graphique, guides SEO.
- Accès à des tutoriels Formaëra et à une base d'outils web.
- **Outils utilisés :**
 - CMS WordPress ou Shopify.
 - Canva, Google Analytics, Google Search Console.
 - Plateforme d'hébergement et outils de gestion de nom de domaine.
- **Encadrement :** *Tania AMMAM – Consultante en Marketing Digital et Création Web*, certifiée Qualiopi.
Accompagne les porteurs de projet dans la conception, la mise en ligne et l'optimisation de leur site professionnel.
- **Suivi :** Feuilles de présence, évaluations régulières, bilan de fin de formation, accompagnement individualisé et suivi post-formation pour assurer l'autonomie dans la gestion du site.

Modalités d'Évaluation

- **Type d'évaluation :**
 - Avant la formation : positionnement sur les besoins (CMS, objectifs, niveau technique).
 - Pendant la formation : exercices guidés et création progressive du site.
 - Après la formation : validation du site final (structure, contenus, mise en ligne).
- **Critères d'évaluation :**
 - Qualité de la structure du site (arborescence, cohérence de navigation).
 - Pertinence du design et respect de la charte graphique.
 - Capacité à intégrer et mettre en forme les contenus (textes, visuels, boutons, SEO).
 - Autonomie sur les paramétrages de base (menus, formulaires, extensions, sécurité).
 - Fonctionnalité du site publié et capacité à en assurer la maintenance.
- **Validation :**
 - Attestation de formation précisant les compétences acquises.
 - Évaluation du site réalisé (critères techniques et esthétiques).
 - Bilan de fin de formation incluant les axes d'amélioration.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande spécifique, veuillez contacter notre référent handicap :
Tania AMMAM - contact@formaera.fr - 0698422143

Nous mettrons tout en œuvre pour adapter la formation à vos besoins.

Tarif et financement

Tarif : **2 100 € nets de taxe**

Financements possibles : France Travail, FAF ou OPCO.

Délais & inscription

Accès possible sous 15 jours après validation du dossier administratif et du positionnement.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

El Formaëra

SIREN : 902853340 | Code APE : 8559A

N° déclaration d'activité : 11 75 68514 75

 contact@formaera.fr |  www.formaera.fr

 81 Rue Réaumur, 75002 Paris

Formaëra

Votre potentiel, notre expertise

Qualiopi 
processus certifié
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE