



PROGRAMME DE FORMATION

Développer sa visibilité digitale et sa présence en ligne

Informations Générales

Nom de la formation :

Développer sa visibilité digitale et sa présence en ligne

Public cible :

Entrepreneurs, indépendants, freelances, ou porteurs de projet souhaitant renforcer leur présence digitale et gagner en autonomie.

Pré-requis :

Aucun pré-requis technique. Une connaissance de base des outils numériques est un plus.

Durée :

21 heures (3 jours)

Lieu :

81 Rue Réaumur, 75002 Paris

Modalité :

Présentiel/Distanciel/Mixte

Tarif :

1 350€ HT

Contact :

Tania AMMAM

contact@formaera.fr

06 98 42 21 43

Dates :

Sessions ouvertes toute l'année

Objectifs de la Formation

La formation vise à permettre aux participants de :

- Élaborer une stratégie digitale cohérente avec son activité.
- Créer une identité visuelle et éditoriale forte.
- Utiliser les bons canaux pour attirer et fidéliser sa communauté.

- Produire des contenus engageants et mesurer leur impact.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Construire une stratégie digitale claire et ciblée.
- Créer du contenu visuel et rédactionnel attractif.
- Développer la visibilité sur les réseaux sociaux et moteurs de recherche.
- Analyser la performance et ajuster ses actions.

Programme de la Formation

- **Module 1 :** Construire sa stratégie digitale (6h)
 - Comprendre les enjeux du marketing digital.
 - Identifier ses cibles et canaux de communication.
 - Élaborer une stratégie cohérente selon ses objectifs.
- **Module 2 :** Développer son identité et ses supports (7h)
 - Créer une image de marque cohérente (charte, ton, visuels).
 - Optimiser ses profils pros (LinkedIn, Instagram, Google Business).
 - Créer et planifier ses contenus via des outils adaptés.
- **Module 3 :** Booster sa visibilité et mesurer l'impact (6h)
 - Bases du référencement naturel (SEO).
 - Comprendre les algorithmes et stratégies de contenu.
 - Suivre les indicateurs de performance.
- **Module 4 :** Mise en pratique et plan d'action (2h)
 - Audit personnalisé et plan d'amélioration de sa visibilité.

Modalités Pédagogiques

- **Méthodes :** Études de cas, ateliers pratiques et mises en situation.
- **Supports :** Supports de cours, documents techniques, exemples concrets, fiches outils.
- **Encadrement :** Tania AMMAM - Consultante et formatrice en Marketing Digital.
- **Suivi :** Feuilles de présence, évaluations régulières, bilan de fin de formation, accompagnement individualisé et suivi post-formation.

Modalités d'Évaluation

- **Type d'évaluation :** QCM, études de cas, mises en situation, examen final.
- **Critères d'évaluation :** Pertinence des réponses, maîtrise des concepts, capacité à mettre en œuvre les acquis

- **Validation & délivrables :** Attestation de formation mentionnant les compétences acquises, et remise des supports et fiches outils Formaëra.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande spécifique, veuillez contacter notre référent handicap :
Tania AMMAM - contact@formaera.fr - 0698422143

Nous mettrons tout en œuvre pour adapter la formation à vos besoins.

Tarif et financement

Tarif : **1 350 € nets de taxe**

Financements possibles : France Travail, FAF ou OPCO. (selon profil)

Délais & inscription

Accès possible sous 15 jours après validation du dossier administratif et du positionnement.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

EI Formaëra

SIREN : 902853340 | Code APE : 8559A

N° déclaration d'activité : 11 75 68514 75

 contact@formaera.fr |  www.formaera.fr

 81 Rue Réaumur, 75002 Paris

Formaëra
Votre potentiel, notre expertise

Qualiopi
processus certifié 
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE